



Kulturstrategi 2011

Opsamling på Visionskonference. Ringe Gymnasium d. 5. september 2011

Om visionskonferencen

Omkring 100 positive og diskussionslystne deltagere mødte op til visionskonferencen. Konferencen var krydret med forskellige kulturelle happenings, som blev leveret af lokale udøvere aftenen igennem.

En gruppe drenge dyrkede parkour ved indgangen til gymnasiet – og indenfor optrådte unge skuespillere fra Teaterskolen Spektaklet. 5 harpespillere fra musikskolen førte deltagerne over i det egentlige program, som blev præsenteret af Kultur- og Fritidsudvalgsformand Lene Høsthaab.

Oplæg om kulturens rolle i fremtidens samfund

Fremtidsskriver Anne-Marie Dahl holdt oplæg om kulturens rolle i fremtidens samfund – og i fremtidens kommune. Et indlæg der kredsedede om kulturforbrugere og udviklingstendenser inden for kulturområdet.

Anne-Marie Dahl omtalte 2 forskellige kulturpolitiske strategier – udviklingen af kulturelle fyrtårne, der slår på det unikke og er henvendt til den kreative klasse, og satsningen på at styrke det samlede kulturudbud for borgerne, som på sigt kan trække flere borgere til.

Hun spurgte bl.a. "Er kultur en upassende luksus i disse tider?" Svaret lød: "Nej, det er en nødvendig investering i fremtidig udvikling".

Anne-Marie Dahl fokuserede på borgernes øgede frihed og situationsbestemte tilgang til hverdagen – "jeg ved, hvor jeg er – men jeg aner ikke, hvor jeg er om 10 minutter" – der er en tydelig tendens blandt unge. Det fremmer nye deltagelsesformer, som events, møder baseret på spontane mobile beskeder, flash mobs o. lign.

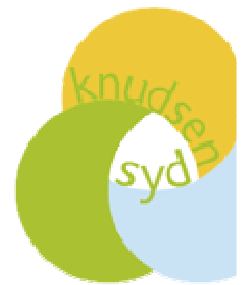
Tiden er knap, og vi har mange individuelle præferencer, så ofte vil vi gerne lave kultur- og fritidsaktiviteter sammen – hver for sig.

Hun fastslog, at fortællingen – ikke produktet – er arbejdsopgaven for kulturaktørerne i dag. Fortællingen om produktet er altafgørende – den skal fænge!

Anne-Marie Dahl påpegede nødvendigheden af strategisk at bevæge sig fra spredehagl til det unikke med en skarpere profil og historie. Hun foreslog bl.a. "at sælge en kæde af oplevelser som en samlet turistdestination", hvilket bl.a. Toscana har held med. Og så nævnte hun, at "kulturtilbudene bl.a. skal handle om mad, familie, eventyr og mig".

Kommuner og kulturinstitutioner skal gøre sig på "den globale catwalk - så ingen kan tillade sig at være kedelig".

Efter Anne-Marie Dahls oplæg blev et let aftensmåltid indtaget i gymnasiets kantine til tonerne fra en talentfuld ung el-bassist fra musikskolen.



Præsentation af baggrundsanalyse

Afdelingsleder Mai-Britt Helle Jensen præsenterede hovedtræk i "Baggrundsanalyse til kulturstrategi for Faaborg-Midtfyn Kommune". Analysen giver en status over kulturlivet i kommunen og peger på væsentlige udviklingstendenser på kulturområdet.

Analysen kan downloades fra kommunens hjemmeside på:

http://www.faaborgmidtfyn.dk/fileadmin/user_upload/Plan_og_Kultur/Kultur/Baggrundsanalyse_til_kulturstrategi_-_2.5.2011.pdf

Lokale kulturinstitutioner og kulturelle foreninger har bidraget med oplysninger til baggrundsanalysen gennem besvarelse af spørgeskemaer og ved at stå til rådighed for en række interviews.

Herefter fordelte deltagerne sig på en række debatcaféer, som de på forhånd havde tilmeldt sig.

Tilbagemeldinger fra cafedebatterne

1. Café: Fortid & Fremtid

Opsamling omkring vision:

Den kulturelle mangfoldighed i kommunen er en stor styrke.

Der er stolte traditioner for aktivt medborgerskab – det er én af værdierne i området.

Kulturarven er "kittet" i den nye Faaborg-Midtfyn Kommune – det er den fælles kulturarv og landskaberne, som kan bringe de forskellige dele af kommunen sammen.

I dag bør den lokale fødevarerproduktion tænkes mere ind i historieformidlingen, f.eks. udvikle en "Brunsvigerfestival" (fordi vi opfandt den) i Faaborg-Midtfyn Kommune. Eller lave særlige herregårdsudflugter med salg og servering af "Kloster" øl.

Andre stikord til visionen:

Grænseoverskridende – kultur kan bygge bro (jf. temaet for Sønderborgs bud på at blive Europæisk Kulturhovedstad i 2017).

Historien som inspiration for processer og innovation.

Stikord fra debatten og gode ideer i øvrigt:

Det er vigtigere med ny teknologi end bygninger.

Oprette netværk af lokale guider.

Formidle de gode historier via filmmediet.

Bruge YouTube, Geocatching og mobiltelefoner i formidlingen.

Udvikle "familiehøjskole" tilbud.

Udarbejde artikler til krydstogtsskibene om købstadsmiljøerne.

Udvikle den gode fortælling om herregårdene og købstæderne.

Lave events, messe, showroom med smagsprøver på lokale retter – lokale produkter i historiske rammer (f.eks. herregårde).

Fokus på store kulturpersonligheder – f.eks. Christen Kold, Carl Nielsen, Thorvald Aagaard – og den folkelige vækkelse (fællesskab og forsamlingshuse).



Den kirkelige kulturarv.
Arkivernes rolle og funktion – bruges også af skolerne.
Etablering af et nationalt skolemuseum.
Uddanne "vægtere" i Faaborg-Midtfyn.
Der skal være lokale fortællere i lokalområdernes historiske bygninger.
Infrastrukturen er et problem, når det gælder børn og unges adgang til kultur-arven.
Bringe børn og andre borgere hen til kulturarven.
Kulturinstitutionerne skal ud til skolerne.

2. Café: Dannelse og menneskelig udvikling

Opsamling omkring vision:

Dannelse og fundament – kend din omverden.
Lad unge lære kulturinstitutionerne at kende gennem oplevelser – f.eks. i form af en "kulturel rygsæk".
Stor opbakning til tankerne bag "Den Kulturelle Rygsæk".
Definér kultur bredt.
Børnene skal have kulturelle oplevelser i institutionerne tidligt – og selvom de unge på et tidspunkt falder fra, vender de måske tilbage som kulturbrugere, hvis de har fået en introduktion til kulturlivet som børn.
Etablering af en kulturskole – et spændende udviklingsprojekt.
Samarbejde mellem kulturinstitutioner – og skolerne, som er kulturbærere.
Der er megen kultur i skolerne/ungdomsskolen/foreningerne.
Kulturdage for børn i skolerne med besøg af (lokale) kunstnere – f.eks. gennem brug af huskunstnerordningen.
De forskellige generationer kan berige hinanden.

Andre stikord til visionen:

Den kulturelle rygsæk – med lokale variationer – er en spændende udviklingsmulighed.
Grib energien – der hvor den er.
Decentrale kultursteder med stærk lokal forankring skal bevares – vigtigt at skabe erfaringsudveksling i forhold til gode historier og mellem forskellige lokalområder og kulturinstitutioner.

Stikord fra debatten og gode ideer i øvrigt:

Ungdomshus i Ringe.
Undersøgelse af baggrunden for nogle lokalområders (f.eks. Rudme) meget vel-fungerende kultur- og fritidsliv med henblik på vidensdeling.
Spørg dem vi vil have i tale - drenge, unge og forældre.
En database over kulturelle foreninger.
Øget brug af SMS i forhold til markedsføring af kulturelle oplevelser – med henblik på at få flere unge i tale.
Indfør en "Telekulturbus".



3. Café: Drengene på spring – unge i fart – forældre i højt gear

Opsamling omkring vision:

Drengene vil "gøre" ting.

Drengene vil ses!

Events er for drenge.

Mekaniske værksteder.

Sport giver status, der er mange rollemodeller.

Derfor er det et problem, at der ingen koncerter er – for få rollemodeller i musiklivet.

Der er få rollemodeller for drenge indenfor kulturlivet i kommunen.

Mere fokus på mandlige kunstnere.

Drengene vil ikke omklamres – af kulturdamer...

Blande aktiviteterne og servere aftensmad.

Andre stikord til visionen:

Kulturtilbud skal foregå der, hvor drengene/de unge befinder sig.

Det skal være sjovt!

Det handler om at give frie rammer – og fleksible fysiske steder/faciliteter.

Stikord fra debatten og gode ideer i øvrigt:

Særlig pulje til drengeaktiviteter.

Åben scene på Foderstofflen.

Teatersport & Light Night.

Koncert på Centrumpladsen.

Seminar med netværksdannelse, hvor man – sammen – skal komme med 5 konkrete bud på drengeaktiviteter.

Kulturaktørerne kender ikke hinanden, og derfor heller ikke hinandens kompetencer.

Finde ambassadører blandt unge, f.eks. på gymnasierne og lade dem idéudvikle – selvom det kun er for en kort periode.

Rollespil med voksne spillere.

Drengene er til IT – i privat regi og efter egne regler.

Kulturbus for unge.

Rullende/mobil scene.

Faaborg er film - gode film – udbred film.

Familiekultur:

Samlede tilbud for hele familien.

Fredagsdans og film for voksne – svømning for børnene.

Biograf med aftensmad.

Koncerter med mad (folkekøkken – keep it simple).

Tilgængeligheden er et stort problem. Infrastrukturen betyder f.eks. at unge ikke tager til Faaborg.



4. Café: Kulturens faciliteter og tilgængelighed

Opsamling omkring vision:

Tænke ud af rammerne.

Lokale mødesteder er kraftcentre – og vigtige!

Vi tror på kraftcentre, hvor flere forskellige aktører og aktiviteter samles ét sted.

Inviter utraditionelle aktører ind i kulturen.

Kommunens forskellighed er vigtig og skal udnyttes på det kulturelle felt.

Fleksibilitet i anvendelsen af lokaler.

Byrummet som ramme for aktiviteter.

Tilgængelighed er vigtig.

Andre stikord til visionen:

Fokus på aktiviteter i stedet for på faciliteter.

Stikord fra debatten og gode ideer i øvrigt:

Der er stort behov for lokaler til unges kulturelle udfoldelser – et sted at være uden voksenindblanding.

Der mangler et sted, hvor man må spille højt.

– et spillested for unge til ca. 600 publikummer!

Ryslinge Højskole har rammer til forskellige typer af kulturaktiviteter.

Ringe Kost- og Realskole har også faciliteter, der kan udnyttes af kulturlivet.

Fælles portal og overblik over kommunale lokaler og selvejende institutioner.

Oprette en materialebank – koordinere udlån af rekvisitter og udstyr.

Kulturkaravaner med tilbud rettet mod flere forskellige lokalsamfund.

Korinth Kro som kulturhus.

Foderstofften som fleksibel ramme – også om ungearrangementer.

Nordkraft (i Aalborg) som inspiration for kunstværksteder.

Grafisk værksted.

Udstillingssteder.

Kulturbus til de unge.

Problematisk infrastruktur.

Cykelmotorvej: Odense – Faaborg.

5. Café: Faaborg-Midtfyn & Omverdenen

Opsamling omkring vision:

Behov for at skabe større synlighed udenfor Faaborg-Midtfyn Kommune.

Vi skal turde lidt mere: Udvikle en international kunstbegivenhed (f.eks. landskabsmaleri) som en pendant til Verdenslitteraturfestivalen på Møn.

Filmturismen skal løftes.

FilmFyn på hele Fyn!

Samarbejdet i Kulturregionen – og med erhvervslivet – er vigtigt.



Natur- og kulturlandskab har national appel.
Oplevelsespakker på tværs af natur- og kulturoplevelser.
En perlekæde af oplevelser indenfor kommunen og på tværs af kommunegrænser.
Bruge det eksisterende: Natur, herregårde, godserne osv.
Klassiske koncerter – en festival – gennemføres på herregårde og museer.
Tage udgangspunkt i de turister, som allerede er i området.
Udvikle fokuserede oplevelsespakker på kulturområdet - f.eks. til sejlerfolket.
Foreningslivet og de frivillige skal understøttes.
Faciliteterne må ikke sluge hele budgettet.
Øget fokus på kommunikation: Presse- og kommunikationspartnere, men også i forhold til mersalg – f.eks. i forbindelse med Faaborg-Midtfyn som Årets Friluftskommune
Udnytte den positive pressedækning.

Andre stikord til visionen:

Faaborg-Midtfyn Kommune – en kulturkommune, der (ud)danner nye vækstlag.
De langsomme oplevelser.

Stikord fra debatten og gode ideer i øvrigt:

En filmevent – gerne med afsæt i vækstlaget af børn og unge.
Læringsaktiviteter – kurser som på Vallekilde Højskole i samarbejde med Politiken.
Filmvidenskab i alle 9. og 10. klasser.
Tarup-Davinde Naturskole skal promoveres yderligere.
Brug subkulturer på nytænkende vis – f.eks. Street Art.
Udbygge kunstnertræffet – f.eks. med de mange billedskoler - og med en kulturnat.
Faaborg Museums brand skal styrkes.

Opsamling på konferencens debatter

Aftenens sidste kulturindslag var et konkret eksempel på en kortfilm fra Station Next i Faaborg, der blev præsenteret af Mikael Wöelke.

Hanne Marie Knudsen, Knudsen Syd og kulturkonsulent Hasse Winther samlede op på aftenens bidrag og orienterede om kommende aktiviteter for udvalgte målgrupper og workshops for kulturaktører.

30.9.2011